

广东省青少年科技教育协会

粤青科教〔2021〕10号

关于诚邀 RoboMaker 青少年机器人马拉松 挑战赛战略合作伙伴的通知

各有关单位：

由省青科教协、国际青少年机器人协会联合策划设计的 RoboMaker 青少年机器人马拉松挑战赛（以下简称“机器人马拉松”）拟于 2022 年元旦期间在广州市首次举行，现就邀请战略合作伙伴的有关事项通知如下：

一、活动特色

机器人马拉松是一项颠覆传统、全新设计的高端机器人竞技活动，融机器人与创客于一体，集实力比拼、封闭挑战、创新竞技、高额奖金四大特色。

1. 实力比拼：每队 3 名学生全程自行制作、调试和比试机器人，关闭 WIFI，不用手机，不得与老师、家长及外界接触，真正考察学生参赛的水平能力。

2. 封闭挑战：主办单位提供编程软件，企业协办单位提供比赛器材，选手根据需要自行“选购”不同厂家的机器人配件，在营地全封闭进行马拉松式的大挑战。

3. 创新竞技：设小学高龄组、中学两个组别，限 100 支

队伍，现场抽选创客式机器人竞技项目，竞技成绩和器材价值各占 80%和 20%分值，要求尽可能用较少的器材成本取得较好的竞技成绩。

4. 高额奖金：机器人生产培训企业（协办单位）、家长等众筹活动资金，总奖金 20 万元，重奖各组别前 3 名团队，冠军高达 6 万元。

二、基本情况

1. 时间地点：2022 年元旦期间在广州市举行，为期 4 天。第一天上午报到，下午至第二天晚上为选购器材和拼装、调试机器人；第三天全天比赛；第四天上午颁奖后疏散。

2. 组队要求：全国各地学校、机构或学生个人均可报名，小学高龄组 70 支、中学组 30 支共 100 支 300 名学生，总队伍数不足 70 支取消赛事，全额退费。

3. 规则设计：赛项为任务类或对抗竞技类，但都是发散性的，给选手们无限的创新设计和非常规的构思空间。例如设计机器人将球抛掷至不同高度的篮筐获取不同得分。赛制不会很紧凑，轮空时将留给学生较多时间调整机器人。

4. 器材要求：为确保学生安全，小学高龄组的拼装器材为塑料积木，中学组为塑料积木或金属材料。器材按规格不同由主办单位虚拟定价，例如大块积木比小块贵，金属比积木贵，功率大的马达价格高些。学生可自由“选购”不同厂家的器材，机器人可以全是单一厂家或不同厂家混搭而成。

5. 成绩计算：竞技成绩和器材价值各占 80%和 20%，学生需要在机器人性能与价格上取得平衡点。竞技成绩从高至低排列，最高者 80 分，器材总价从底到高排列，价钱最少者 20 分，其他队伍的两项成绩按一定比例换算，累加为该队伍最后总成绩。

赛事总奖金 20 万元，小学高龄组的冠亚季军各 6/4/2 万元，中学组的前 3 名各 5/2/1 万元。

6. 经费筹集：按 70 支队伍计算，总预算约 56 万元。其中家长众筹约 41 万元，每名家长不超过 2000 元，主要用于食宿、保险、奖金、奖牌奖杯购置和证书指南印刷。协办单位资助约 15 万元，主要用于裁判、工作人员、志愿者食宿交通补助以及规则制定、赛板制作、场地布置等。

三、合作伙伴

1. 对象范围：面向全国机器人生产销售企业、校外培训机构或其他相关单位，诚招不超过 6 家战略合作伙伴，成为活动协办单位，每家资助 2.5 万元。

2. 权利义务：主要权利，一是与主办单位共同成为活动发起单位，构建战略合作联盟，下届享有优先参与权；二是与主办单位一同研究活动的策划组织及规则的构思设计；三是主办单位将在网站微信、活动指南、背景板及活动现场进行广泛宣传。主要义务，一是生产企业提供器材给学生“选购”；二是发动学校、校外机构组队参赛；三是提供经费支持。

3. 申报程序：有意者填报材料（详见附件）——9月15日前邮件方式提交材料——协会审核认可。协办单位排名按递交材料的先后顺序排列。

一步领先，步步领先。省青科教协专注于青少年机器人教育，创办了广东青少年机器人大挑战活动，旨在普及推广机器人竞技。创设机器人马拉松，则意在打造成为高校选拔优秀人才、引领机器人活动的大平台。为此，协会诚意邀请同道者携手合作，搭建学生高手过招、企业展示形象的大舞台，一起成为创新型机器人赛事的发起人和引领者，共同推动中国青少年机器人教育事业的发展。

附件：机器人马拉松战略合作伙伴申请材料

广东省青少年科技教育协会

2021年8月17日

（联系人：曾静，电话：020-83522102，邮箱：
421255657@qq.com）